

Campagna di sensibilizzazione Provincia differente Studenti a lezione di cultura ambientale

L'iniziativa vede impegnata in prima linea anche l'Alessco

Federica Montanelli

Un tour di educazione ambientale per prevenire, attraverso i giovani, lo spreco alimentare e la riduzione dei rifiuti. È in pieno svolgimento la seconda edizione di "...per una Provincia Differente", la campagna di sensibilizzazione alla raccolta differenziata, al riciclo, alla prevenzione e lotta allo spreco, promossa dal settore Ambiente della Provincia di Cosenza e da Alessco, l'Agenzia Locale per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile presieduta da Angelo Loiacono, con il supporto di importanti consorzi nazionali e locali, degli impianti di trattamento di Calabria Maceri, Ecologia Oggi e del Rimuseum-Museo per l'Ambiente. L'iniziativa, destinata alla formazione di amministratori locali, cittadini e, soprattutto, di studenti delle scuole primarie e secondarie della provincia cosentina, ha già registrato numeri da record: agli oltre quattromila partecipanti dello scorso anno, si sono aggiunti i duemila e cinquecento della nuova stagione. Del percorso formativo, giunto ancora a metà del programma previsto, ne ha tirato le somme Francesco Gervasi, il consigliere provinciale con delega all'ambiente: «Si tratta di una campagna di sensibilizzazione di notevole importanza che, da consigliere provinciale con delega all'ambiente, ho sposato e fortemente sostenuto. Il progetto prevede il coinvolgimento del mondo scolastico, ma anche dei cittadini, delle amministrazioni locali, di esperti ambientali, delle associazioni ambientaliste e dei consorzi di filiera. Ed è proprio questa la ricetta giusta per la buona riuscita del progetto: la partecipazione

attiva di tutti gli attori chiamati in causa. Nella seconda fase di questa iniziativa, accompagnerò il team di Alessco nel percorso itinerante che farà tappa nei diversi comuni della provincia e lo farò per contribuire ad affermare un principio, cioè quello che un'efficace gestione del ciclo integrato dei rifiuti non deve essere intesa come un problema da risolvere, bensì come un'opportunità da cogliere che non solo fa bene all'ambiente ma deve essere anche un'occasione di sviluppo e occupazione». La campagna prevede ancora altre attività tra cui incontri pubblici territoriali con il Biblio-bus itinerante info-formativo e il "Concorso di idee", il concorso a premi fortemente sostenuto da Gervasi e volto a favorire la diffusione delle delicate tematiche proposte. In particolare, gli studenti della primaria dovranno realizzare la sceneggiatura di un car-

Le scuole più virtuose saranno premiate con pc portatili e ampi spazi sui social network

toon sul tema della prevenzione e dello spreco alimentare. Gli studenti delle scuole medie realizzeranno un'intervista sulla prevenzione dei rifiuti e sullo spreco alimentare; mentre gli studenti liceali elaboreranno un mini-spot televisivo sul tema della prevenzione o sul riciclo. Alle scuole più virtuose andranno in premio pc portatili e verranno riservati canali preferenziali sulle pagine facebook, youtube e sul sito ufficiale della campagna. La cerimonia di premiazione avverrà, invece, nel mese di giugno nel Palazzo della Provincia e sarà presenziata dal presidente Francesco Iacucci. ◀