

Promossa dall'Amministrazione di Palmi assieme a Locride Ambiente

Raccolta differenziata, avviata la campagna di sensibilizzazione

Nava: se tutti collaboriamo si può produrre un sensibile miglioramento

Ivan Pugliese

PALMI

“Palmi si Differenzia”: è stata presentata ieri a Palazzo San Nicola la nuova campagna di sensibilizzazione per la raccolta differenziata promossa dall'Amministrazione assieme a “Locride Ambiente”. Illustrate le attività che coinvolgeranno scuole, cooperative, comitati, cittadinanza e presentati i dati sulla raccolta differenziata e sul riciclo.

«Siamo qui – ha sottolineato il

Le attività coinvolgeranno scuole, comitati, cooperative e cittadinanza

sindaco Giuseppe Ranuccio – per informare la cittadinanza sulla raccolta differenziata e per presentare il progetto “Palmi si Differenzia”. E' un tema che ci sta molto a cuore anche perché ha segnato il nostro insediamento» con un chiaro riferimento alla crisi che si era registrata proprio nei primi giorni di consiliaura la scorsa estate «che è stata una fase ben gestita e superata. Parliamo di un servizio efficiente con qualche inevitabile criticità». Snocciolando alcuni dati: «Oggi siamo giunti ad un livello che possiamo definire a livelli di sufficienza. Il servizio deve ancora migliorare perché siamo circa al 50% di raccolta differenziata tenendo conto che siamo partiti con una percentuale del 20. L'obiettivo che vogliamo raggiungere è del 60-65%».

In sintesi

● Chiara la volontà espressa dall'amministrazione di investire «sulla tutela dell'ambiente e sul decoro urbano senza tralasciare l'aspetto economico perché l'indifferenziata costa di più al momento del conferimento». Il progetto in sinergia con Locride Ambiente nasce su iniziativa dell'assessore Consuelo Nava e vi hanno lavorato i consiglieri Denise Iacovo, Chiara Surace, Lillo Galletta e Umberto Donato. Presenti alla conferenza anche il caposervizio Paspasergio, con “L.A.” rappresentata da Cambareri.

«Come amministrazione – ha esordito l'assessore Nava – abbiamo deciso di avviare una convinta campagna di sensibilizzazione. Se tutti collaboriamo siamo convinti che si possa produrre un sensibile miglioramento. Abbiamo un programma di attività da svolgere ma non un calendario, le attività saranno svolte di volta in volta con chi vorrà aderire. Avvieremo la comunicazione ambientale che ha un elemento di innovazione. Vogliamo aumentare la trasparenza nei confronti dei cittadini. Il 16 maggio è stata costituita l'ATO che ci vedrà come Ente firmatario. Il Comune aderisce alle filiere del riciclo, ciò ci consente di avere anche un ritorno economico. E' un momento importante per la città di Palmi. In passato ci sono state diverse occasioni perse. Credo che questo sforzo è stato anche coscienzioso, ha portato il Comune alla normalità per mirare in futuro a diventare un Ente virtuoso»

Come spiegato dalla consigliera Iacovo «avviamo una campagna di sensibilizzazione che mira a porre l'accento su tematiche importanti. E' una Occasione di confronto e dialogo, con attività pensate per protrarsi nel tempo per aumentare la sensibilità e diminuire rischi di danni ambientali».

L'idea, oltre alla partecipazione di associazioni, enti, comitati e cittadini, è quella di coinvolgere anche gli Istituti scolastici per aderire al protocollo educazione ambientale, avviando un percorso che coinvolga e renda consapevoli gli studenti. ◀