

■ **SILA** «Mostriamo le bellezze naturali dell'Altipiano contro l'utilizzo di questi materiali»

# Campagna contro la plastica

*L'iniziativa del Parco Nazionale della Sila segue le orme di quella del Ministero*

SILA - #bollaloplastica è la campagna di sensibilizzazione ambientale che il Parco Nazionale della Sila ha inteso realizzare, seguendo le orme della campagna Ministeriale #IoSonoAmbiente, contro l'utilizzo della plastica "usa e getta", per salvaguardare la salute della natura e dell'uomo.

«Le materie plastiche, leggere, resistenti e poco costose, sono state protagoniste di una grande svolta della civiltà industriale e del nostro progresso. Oggi, quello che era stato definito il materiale del futuro, è diventato il limite del nostro avvenire». È scritto in un comuni-



Una immagine della campagna di sensibilizzazione

cato per la campagna di sensibilizzazione che continua «La plastica è dappertutto, ci circonda, e l'eccessivo e superfluo utilizzo

sta provocando danni irreparabili all'ambiente e alla nostra salute. Gli ultimi dati confermano che un terzo di tutta la plastica

prodotta ogni anno nel mondo, ovvero circa 110 milioni di tonnellate, viene dispersa in natura, con gravi conseguenze per il

nostro Pianeta. Ecco perché intendiamo "bollare" la plastica, contrassegnarla con un marchio di disapprovazione, ed abbiamo voluto farlo, non attraverso una campagna shock, ma, al contrario, attraverso incantevoli immagini del Parco Nazionale della Sila, della nostra flora e della nostra fauna».

«La campagna di sensibilizzazione - conclude la nota - mostra scenari bellissimi che non esisteranno più se non si arresta questo terribile processo di inquinamento ambientale. La plastica è diventata la nostra prigioniera, il limite, la barriera che si interpone tra noi e la natura».