

## Presentata la campagna del Comune

# San Giorgio testimonial di Reggio “plastic free”

“Peppone” Ferranti:  
un’iniziativa importante  
per il futuro dei nostri figli!

Presentati ieri logo e vetrofanie - raffiguranti San Giorgio nell'atto di infilzare una bottiglia di plastica - realizzate dall'Amministrazione comunale e consegnate ai commercianti che aderiscono, in forma volontaria, al progetto “Plastic-free” che sarà avviato a breve.

L'incontro - presenti il sindaco Giuseppe Falcomatà con il vice Armando Neri e il consigliere metropolitano delegato all'Ambiente ed Energia Antonino Nocera, nonché i vertici di Confcommercio provinciale, il presidente Giovanni Santoro e il direttore Marisa Lanucara, e una folta rappresentanza di esercenti aderenti all'associazione “Imprese di via Zecca” - è servito ad illustrare il percorso sperimentale fino ad oggi promosso in condivisione con gli operatori commerciali e le associazioni di categoria, gli ulteriori passaggi previsti, nonché le im-

portanti novità recentemente introdotte dalla Giunta con l'istituzione di nuove zone a traffico limitato e zone pedonali.

«È un esperimento democratico di partecipazione dal basso» ha rimarcato il sindaco, che ha lodato la risposta degli esercenti mirata a «far maturare la coscienza civica sull'importanza di ridurre il più possibile l'utilizzo di plastica monouso». Portavoce di via Zecca Giuseppe “Peppone” Ferranti, che ha ringraziato Falcomatà e la Confcommercio per aver promosso un'iniziativa «importante per il futuro dei nostri figli». Dal canto suo Santoro ha annunciato nuovi incontri informativi con gli esercenti «per affiancarli in un percorso impegnativo ma necessario» che, grazie anche alla collaborazione di associazioni di volontariato ed ai Verdi reggini (promotori di una mozione “plastic free” approvata dal Consiglio comunale), avrà come risultato «un bel ritorno d'immagine per Reggio».

**I.n.**