

■ AMBIENTE Giochi per bambini e gadget durante la tappa nel quartiere marinaro Il vero significato della differenziata

Il ritorno di "Ricicla Estate", la campagna di sensibilizzazione di Legambiente

di MATTEO BRANCATI

RISPETTARE l'ambiente. È stato questo il leitmotiv di "Ricicla Estate", la campagna di simbolizzazione voluta fortemente da Legambiente Calabria con la preziosa collaborazione del Conai, il Consorzio Nazionale Imballaggi. Un'iniziativa organizzata, appunto, per far capire a tutti, bambini e adulti, il significato del verbo riciclare. Così, ieri mattina presso il Lido Valentino, nel quartiere Giovino, (e nel pomeriggio al Parco Gaslini) anche Catanzaro ha partecipato a questa importante evento che si colloca tra i più importanti a livello ambientale.

Un appuntamento, quello catanzarese, che rientra nelle 45 tappe di "Ricicla Estate", organizzate in ben 28 comuni calabresi aderenti sino al prossimo 9 settembre. E ieri mattina, nonostante il caldo, la squadra di "Ricicla Estate" si è resa protagonista di fondamentali insegnamenti a un nutrito gruppo di bambini, attenti nel recepire, attraverso divertenti giochi, l'importanza di gettare i rifiuti negli appositi contenitori, seguendo il motto della campagna: «La raccolta differenziata segue in vacanza! Diventa protagonista dell'estate e regala un atto d'amore alle nostre località turistiche. Basta un piccolo gesto e tanta buona volon-



La tappa di "Ricicla Estate" al Lido Valentino

tà». Alla fine dei giochi, i ragazzi di Legambiente Calabria, hanno donato ai partecipanti uno zainetto contenente un opuscolo informativo, un pallone da spiaggia, un portacicche e altri oggetti che richiamavano la differenziata.

Felice della partecipazione, Caterina Cristofaro, coordinatrice di Legambiente Calabria e responsabile di "Ricicla Estate": «Questa campagna serve per invogliare, incitare e sensibilizzare i cittadini non lasciare rifiuti in giro, a non sporcare le nostre spiagge e i nostri mari. Riciclando, abbiamo la possibilità di trasformare i rifiuti in

una risorsa, perché effettivamente lo sono per tutta la popolazione. Recuperare un materiale significa, per la carta, non desertificare le nostre foreste. Oppure, per la plastica rappresenta la non estrazione del petrolio. Dunque, riciclare ci dà la possibilità di recuperare una materia prima già prelevata e dare vita a qualsiasi altro tipo di oggetto». La campagna, infine, è coniugata direttamente con il viaggio della Goletta Verde, la storica e importante campagna itinerante di Legambiente che monitora lo stato di salute del mare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

