

Data	Testata	Edizione	Pagina
16.09.2015	Gazzetta del sud	CZ	24



Gimigliano Tutto pronto per l'avvio del servizio di raccolta rifiuti "porta a porta"

Sieco e Comune stanno pianificando ogni dettaglio

**Saverio Artiro
GIMIGLIANO**

In vista dell'avvio del servizio di raccolta porta a porta dei rifiuti, Sieco e Comune stanno pianificando ogni aspetto connesso alla nuova attività che dovrebbe poi concretizzarsi entro il prossimo mese di ottobre in coincidenza con l'avvio nel quartiere nord della città di

Catanzaro. La contemporaneità nasce dal fatto che Catanzaro e Gimigliano hanno messo in pratica una gestione associata del servizio procedendo a un appalto unico con Catanzaro capofila. Un servizio che proprio per la particolarità dell'azione che si prefigge comporterà inevitabilmente una serie di problemi di natura organizzativa. Proprio per questo l'amministrazione guidata dal sindaco Massimo Chiarella chiede ai cittadini collaborazione e comprensione: com-

preensione se, in questa fase, si registreranno disagi; collaborazione affinché non vengano abbandonati indiscriminatamente per strada gli ingombranti (mobili, apparecchiature elettroniche, materassi). Per lo smaltimento degli ingombranti, la Sieco ha messo a disposizione dei cittadini un numero verde: 800 86 29 86 attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 13 e dalle 15.30 alle 18.30; il sabato dalle 9 alle 13. Telefonando a questo numero il cittadino concorderà con la ditta

tempi e modi del ritiro che sarà effettuato gratuitamente. Novità importante riguarda gli utenti disagiati, ultrasessantenni, portatori di handicap o con invalidità superiore al 70% che vivono sole. Coloro che rientrano nelle suddette categorie potranno, previa presentazione della certificazione dei servizi sociali, richiedere che gli ingombranti vengano ritirati nelle proprie abitazioni. Per la raccolta degli ingombranti la Ditta potrà fare affidamento sull'isola ecologica che l'amministrazione comunale ha realizzato in località Olivella e che a breve sarà consegnata. Il tutto sarà accompagnato da una robusta campagna di comunicazione che verrà condotta in collaborazione con Conai. ◀