

Data	Testata	Edizione	Pagina
25.08.15	Gazzetta del Sud	VV	34

Boom di presenze a Pizzo grazie ai monumenti fruibili, agli eventi culturali e al mare pulito

# Turismo, una stagione da record

Il sindaco Callipo: la cittadina sta vivendo una vera e propria rinascita

Rosaria Marrella

**PIZZO**

Boom di presenze in città che, da Palazzo San Giorgio, viene accreditato al mare pulito, nonché ai siti museali ed agli eventi culturali che si sono registrati nel corso dell'estate napitina.

Sebbene i risultati siano ancora parziali, il sindaco Gianluca Callipo ha espresso grande soddisfazione, ricordando l'appuntamento di ottobre con il bicentenario murattiano. «Pizzo sta vivendo una vera e propria rinascita turistica – sostiene Callipo – e non lo conferma solo l'aumento delle presenze nelle grandi strutture, come hotel,

villaggi e residence, ma anche i massicci investimenti privati che stanno interessando il centro storico, con la riqualificazione e il restauro di immobili destinati a diventare nuove strutture ricettive. Per non parlare delle numerosissime attività di Bed & Breakfast avviate negli ultimi due anni, segno che sulla crescita di Pizzo stanno scommettendo in tanti».

In tema di presenze, inoltre, le rosee previsioni di giugno si sono poi confermate con l'incendere del tempo sino al raggiungimento del tetto record registrato a Ferragosto. A tastarne il polso i numeri registrati dal castello Murat e dalla chiesetta di Piedigrotta, il cui bilancio è

offerto dalla cooperativa che gestisce entrambi i due siti (La Kairos che è presieduta da Francesco Pascale) ed eroga i servizi di custodia, accoglienza e informazione turistica. Dunque, ad agosto, sono stati in media circa mille al giorno i turisti che hanno scelto di visitare i due monumenti, con un incasso che alla fine del mese si attesterà sui 35mila euro. Tra giu-

**Castello Murat e chiesetta di Piedigrotta visitati da mille persone al giorno**

## Il punto

● A catalizzare le presenze oltre al mare cristallino anche i siti culturali e l'immancabile tartufo gelato. Spettacolo indiscusso rimane comunque la suggestiva bellezza della cittadina. Un mix di elementi che hanno contribuito a rafforzare l'offerta anche se non è stato tutto rose e fiori, nel senso che qualche problema si è verificato. In questa estate da record infatti unici "nei" sono stati la viabilità e l'emergenza rifiuti.

gno e luglio, invece, l'incasso complessivo è stato di 38mila euro. Già nel maggio scorso, comunque, castello e chiesetta hanno incassato quasi 20mila euro, grazie all'aumento esponenziale dei gruppi scolastici, molti giunti dalla Sicilia, che hanno scelto Pizzo per le tradizionali gite primaverili.

A rendere l'offerta turistica più efficace, soprattutto nei confronti degli stranieri, hanno contribuito anche i nuovi percorsi guidati e le schede informative multilingue. Il Castello inoltre, aperto ogni giorno fino alle 24, ha ospitato numerosi eventi culturali. Ma non è tutto poiché ad aumentare l'appel dell'offerta turistica è stata la qualità del mare che bagna i 13 chilometri di coste napitine. Dai prelievi effettuati all'inizio di luglio e di agosto dall'Arpacal, in 13 diversi punti del litorale pizzitano, la qualità delle acque marine è risultata «eccellente», con tutti i parametri di inquinamento prossimi allo zero e, in due casi, circa cinque volte al di sotto delle soglie minime consentite. «Che il mare pizzitano di quest'estate sia pulito e cristallino come non si vedeva da decenni è sotto gli occhi di tutti – rileva l'assessore all'Ambiente Fabrizio Anello –. In queste settimane di luglio e agosto le spiagge sono state letteralmente invase da bagnanti, molti dei quali provenivano anche da località vicine come Lamezia, dalla provincia cosentina e, addirittura, dalla costa Ionica».

Risultato che per l'inquinamento di Palazzo San Giorgio è frutto della grande attenzione che l'amministrazione sta riservando al settore della depurazione. ◀